

# MUNICIPIOSWEB

## PROGRAMA VIRTUAL Y FÍSICO DE REACTIVACIÓN MUNICIPAL



# ¿QUÉ ES MUNICIPIOSWEB?



# ¿QUÉ COMPRENDE?

## OPCIÓN 1: VIRTUAL

- ❑ Diagnóstico de imagen municipal como herramienta de la estrategia de comunicaciones a seguir virtualmente.
- ❑ Manual virtual para promoción de eventos y ferias de los municipios.
- ❑ Feria virtual permanente agosto / diciembre de 2020  
[www.municipiosweb.com](http://www.municipiosweb.com)
- ❑ Catálogos digitales fechas comerciales del segundo semestre (Amor y Amistad, Halloween, Navidad).





# STAND TIPO: IMAGEN MUNICIPAL



# STAND TIPO: CULTURA Y TURISMO





# STAND TIPO: EMPRENDIMIENTO



## OPCIÓN 2: VIRTUAL Y FÍSICA

- ❑ Todos los puntos de la opción 1.
- ❑ Formación práctica virtual.
- ❑ Capacitación para selección de productos que apliquen a venta virtual (artesanías, industrias turísticas, manualidades, artes plásticas).
- ❑ Stand físico por 2 meses con atención integral (comercial, publicitaria y atención diaria, programa inventariado sin comisiones de venta).
- ❑ Subasta navideña virtual (compradores inscritos).





# METODOLOGÍA DE TRABAJO

- ❑ Webinars de asesoría y capacitación para selección de estrategia imagen municipal (posicionamiento nacional e internacional).
- ❑ Webinar capacitación y asesoría en contenidos conceptuales (idea creativa / sustentación / congruencia).
- ❑ Webinar diagnóstico y construcción manual de posicionamiento virtual (eventos / ferias).
- ❑ Webinar práctico material audiovisual municipal (fotografía / video / banners para redes).





# SELECCIÓN DE MATERIALES

## OPCIÓN VIRTUAL



- ❑ Manual de participación en ferias (virtual).
- ❑ Selección de material audiovisual / fotos / catálogos / videos / guión para intervención en agendas temáticas.
- ❑ Cronograma de publicaciones.
- ❑ Manejo de chat municipal para intervención.
- ❑ Construcción de agenda cultural y temática municipal.

# SELECCIÓN DE MATERIALES

## OPCIÓN VIRTUAL Y FÍSICA

- ❑ Selección de productos participantes en la vitrina física del Centro de Exposición Mercartesanas - Usaquén.
- ❑ Estrategia comercial (campaña publicitaria / materiales para promoción en medios / cuña radial para difusión).
- ❑ Adjudicación espacio físico (por orden de inscripción únicamente 40 cupos).
- ❑ Montaje de vitrina / alianzas con empresas (compras regalos empresariales).





# ENTREGABLES DEL PROGRAMA

## OPCIÓN VIRTUAL

- ❑ Manual participación y desarrollo del municipio en eventos virtuales.
- ❑ Feria virtual permanente / manual de participación con estadísticas / fotografía y material de participación.
- ❑ Catálogo digital según vocación del municipio.



# ENTREGABLES DEL PROGRAMA

## OPCIÓN VIRTUAL Y FÍSICA

- ❑ Stand físico en Mercartesanas - Usaquén.
- ❑ Informe bimestral de participación.
- ❑ Concepto creativo para imagen del municipio.
- ❑ Punto de información municipal.
- ❑ Catálogo publicitario del municipio.
- ❑ Estrategia publicitaria para promoción de imagen municipal.





# VINCULACIÓN / OFERENTE ÚNICO

## FERIA VIRTUAL PERMANENTE SEMESTRAL

- La Corporación Red de Cultura Ciudadana envía propuesta y documentos de contratación.
- Un único pago hecho por el municipio.
- Entrega de cronograma para desarrollo e inicio del programa con el equipo de participación. Sesiones privadas y webinar masivos.
- Todos los materiales y productos a exponer serán aprobados y firmados por el municipio.

# Scarlet Rubiano

## Directora Ejecutiva

[www.reddeculturaciudadana.org](http://www.reddeculturaciudadana.org)

[www.municipiosweb.com](http://www.municipiosweb.com)

[reddeculturaciudadana@gmail.com](mailto:reddeculturaciudadana@gmail.com)

[emprendimientoculturaciudadana@gmail.com](mailto:emprendimientoculturaciudadana@gmail.com)

Cel: 321 332 5438

**Centro de Promoción y Emprendimiento  
Mercartesanas-Usaquén**

Carrera 6 No. 117-12 Bogotá, Colombia



**MUNICIPIOSWEB**  
Vitrina Municipal Virtual

CORPORACIÓN



Cultura Ciudadana  
Compromiso Colombia

